

Starkes Signal für die Tourismuswirtschaft in der Oberlausitz Sparkassen und MGO setzen langjährige Partnerschaft für die Region 2025 fort



Foto: Sparkassenvertragsunterzeichnung mit Herrn Franke, Frau Fugmann, Herrn Albers, Frau von Crailsheim und Herrn Witschas (v.l.n.r.)

Bautzen, 28. November 2024 – Die erfolgreiche Kooperation zwischen der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) und den regionalen Sparkassen - Kreissparkasse Bautzen, Ostsächsische Sparkasse Dresden und Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien - wird 2025 fortgeführt. Mit ihrem außerordentlichen Engagement leisten die Sparkassen einen bedeutenden Beitrag zur Wirtschaftsförderung in der Oberlausitz und ermöglichen der MGO die Umsetzung wegweisender Projekte. Beispiele wie der famil-o-mat, die Initiative RockHead oder das Programm Lausitzer Fisch verdeutlichen die positive Wirkung dieser Partnerschaft auf die regionale Wirtschaft.

Nach der Corona-Pandemie und den Preisexplosionen infolge des Ukrainekrieges findet die Tourismuswirtschaft langsam zu alter Stärke zurück. Dennoch steht die Branche vor einigen Herausforderungen, wie beispielsweise dem anhaltenden Nachwuchs- und Fachkräftemangel. Umso wichtiger ist, dass die touristische Wirtschaftsförderung in der Region unvermindert fortgesetzt wird.

Bereits seit vielen Jahren unterstützen die Sparkassen die Branche sehr intensiv: Neben ihrem großen Engagement in der direkten Unterstützung von Unternehmen, fördern sie auch als starke Partner die Arbeit der MGO. Dank dieser großartigen Unterstützung können weiterhin Produkte und Dienstleistungen entwickelt und betrieben werden.

Der Tourismus mit seinen vielen Akteuren ist ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und trägt zur Weiterentwicklung der attraktiven Lebensräume in der Region bei. Die Standortfaktoren rund um eine moderne, innovative Freizeitwirtschaft machen die Region Oberlausitz auch für Fachkräfte attraktiv.

Impulse für die Oberlausitz

Die Fortsetzung der Kooperation stärkt nicht nur die Wirtschaftskraft, sondern setzt auch Impulse für Innovation und Vernetzung in der Oberlausitz.

Projekte wie der famil-o-mat, der kreative Freizeitmöglichkeiten für Familien schafft, oder die neu geschaffene Gravelroute Rockhead, die Partner in der Oberlausitz und Sächsischen Schweiz vernetzt, stehen exemplarisch für den innovativen Ansatz der Partnerschaft. Auch die Förderung regionaler Besonderheiten, wie im Projekt Lausitzer Fisch, unterstreicht die Bedeutung regionaler Identität als Wettbewerbsvorteil.

Die Fortführung der Zusammenarbeit zwischen der MGO und den Sparkassen ist ein starkes Signal für den Wirtschaftsstandort Oberlausitz, der von der Unterstützung und Innovationskraft regionaler Akteure profitiert. „Wir freuen uns, die langjährige Partnerschaft mit den Sparkassen fortsetzen zu können. Ihr Engagement hilft uns, wichtige Projekte zu realisieren, die den wirtschaftlichen Fortschritt und die Attraktivität der Oberlausitz stärken“, erklärt **Olaf Franke**, Geschäftsführer der MGO. „Gemeinsam wollen wir auch im kommenden Jahr die Region weiter voranbringen.“

Die Arbeit der Touristiker orientiert sich dabei am Masterplan des Freistaates Sachsen, der die Tourismusentwicklung im Freistaat fest im Auge hat und gemeinsam mit den Reisegebieten neue, innovative Ansätze verfolgt. Dabei spielen die regionalen Sparkassen im Tourismus vom Freistaat und natürlich in ihren Gebieten eine bedeutende Rolle.

Stimmen der Sparkassen: Engagement für die Region

Die Vertreterinnen und Vertreter der Sparkassen betonen die Bedeutung der Kooperation für die Oberlausitz und heben hervor, wie wichtig die regionale Verbundenheit für den Erfolg solcher Projekte ist:

Dirk Albers, Vorstandsvorsitzender der Kreissparkasse Bautzen:

„Die Wirtschaftsförderung in der Oberlausitz liegt uns sehr am Herzen. Durch unsere Partnerschaft mit der MGO können wir dazu beitragen, innovative Ideen zu fördern, die die Region voranbringen und nachhaltig stärken. Uns liegt die Branche insgesamt, vor allem aber unsere engagierten Betriebe sehr am Herzen.“

Petra von Crailsheim, Vorstandsvorsitzende der Ostsächsischen Sparkasse Dresden:

„Die Oberlausitz hat enormes wirtschaftliches Potenzial. Mit unserer Unterstützung möchten wir den Grundstein dafür legen, dass die Region für Unternehmen und Fachkräfte noch attraktiver wird.“

Grit Fugmann, Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Oberlausitz-Niederschlesien:

„Unser Engagement für die Zusammenarbeit mit der MGO ist Ausdruck unserer Verbundenheit mit der Region. Gemeinsam können wir Projekte fördern, die nicht nur wirtschaftlich, sondern auch gesellschaftlich einen großen Mehrwert schaffen. Wir schätzen sehr, wie unsere Betriebe der Fachkräftegewinnung und -entwicklung begegnen, aber auch wie sie sich neuen Herausforderungen, wie der Themen Nachhaltigkeit oder Digitalisierung, stellen.“

Udo Witschas, Landrat des Landkreises Bautzen und Vorsitzender der Gesellschafterversammlung der MGO, zieht ein positives Fazit zur Zusammenarbeit mit den regionalen Sparkassen: "Wir sind froh und stolz, dass wir so engagierte und erfolgreiche Sparkassen in unserer Region haben. Ihr Engagement für unsere Wirtschaft, aber auch für unser Gemeinwohl ist im wahrsten Sinne des Wortes unbezahlbar."

Kontakt:

Elisa Hohlfeld

Leiterin Kommunikation |
Projektmanagerin Tourismusmarketing

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Humboldtstraße 25 | 02625 Bautzen

Telefon: +49 (3591) 487713

E-Mail: elisa.hohlfeld@oberlausitz.com